

Papel do Sebrae no apoio aos Pequenos Negócios no uso de Indicação Geográfica e Marca Coletiva

Hulda Oliveira Giesbrecht

Analista de Inovação

hulda.giesbrecht@sebrae.com.br

22/09/2020



INOVA UP
Webinar#3

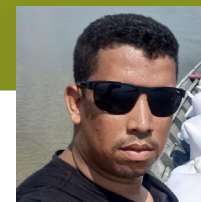
Indicação Geográfica e Marca Coletiva



Sônia
Tapajós



Hulda
Giesbrecht



Raimundo
Rodrigues



O que está na base das IGs?

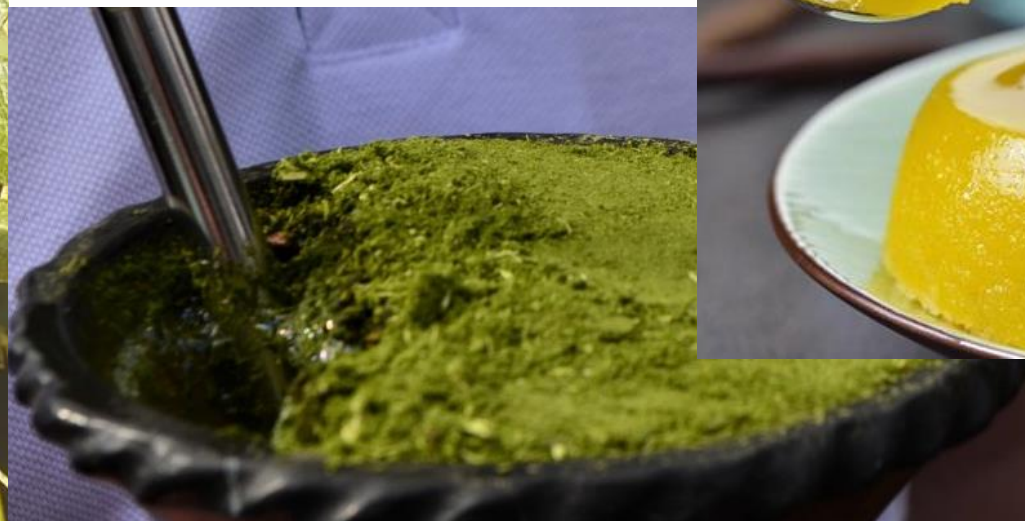
Qualidade baseada
na origem

História/tradição

Propósito coletivo

Identidade

Senso de
pertencimento

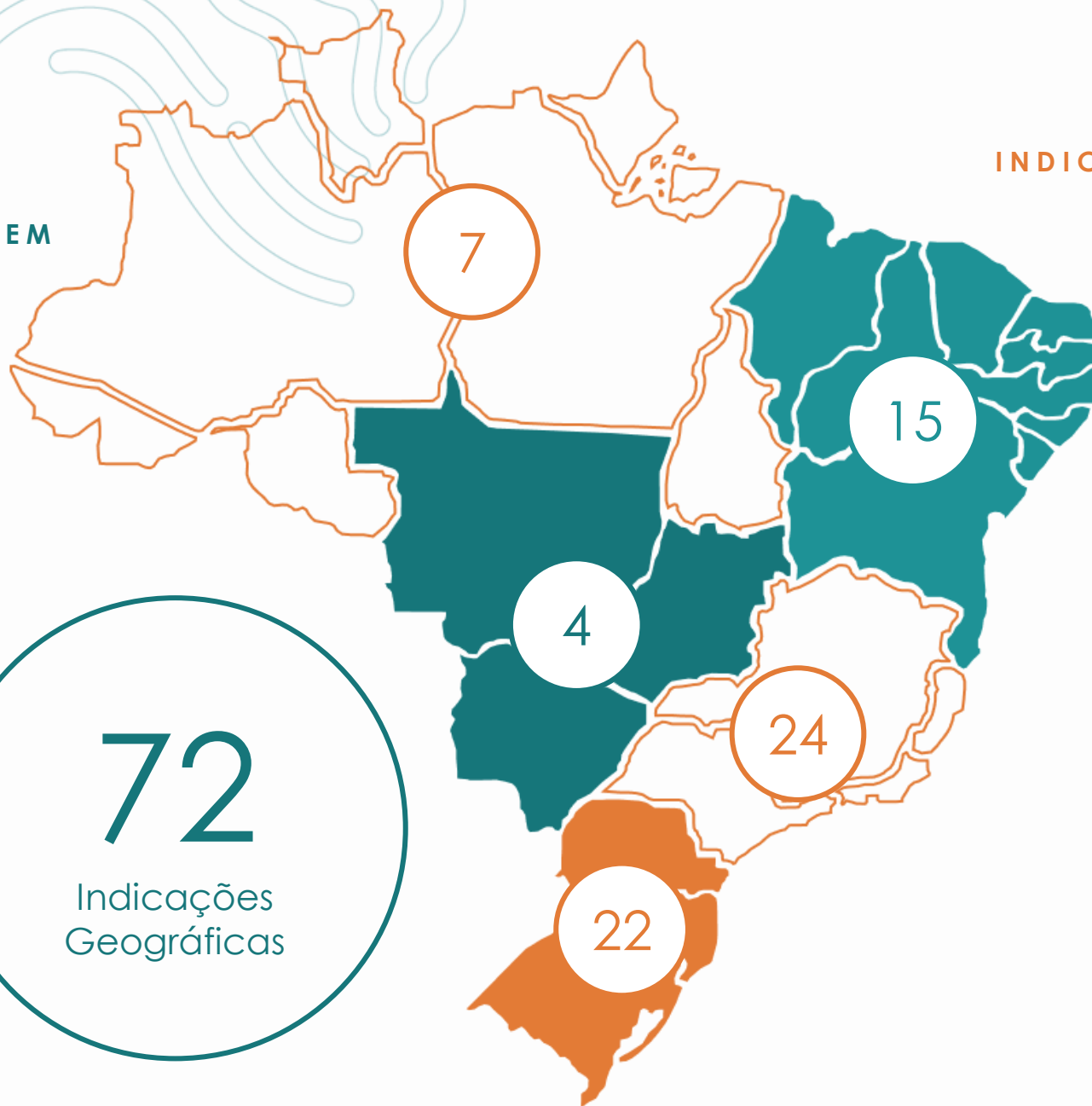


DENOMINAÇÕES DE ORIGEM

SUL.....	5
SUDESTE.....	6
NORTE.....	1
NORDESTE.....	2
CENTRO-OESTE.....	0

TOTAL: **14**

72
Indicações
Geográficas



INDICAÇÕES DE PROCEDÊNCIA

SUL.....	17
SUDESTE.....	18
NORTE.....	6
NORDESTE.....	13
CENTRO-OESTE.....	4

TOTAL: **58**

Indicações
Geográficas
BRASILEIRAS



72 indicações
Geográficas brasileiras registradas
+50.000 produtores e empresas
beneficiadas

**O SEBRAE integra o ecossistema de apoio às IGs
no Brasil e atua nas frentes**

 **Diagnóstico**

 **Estruturação**

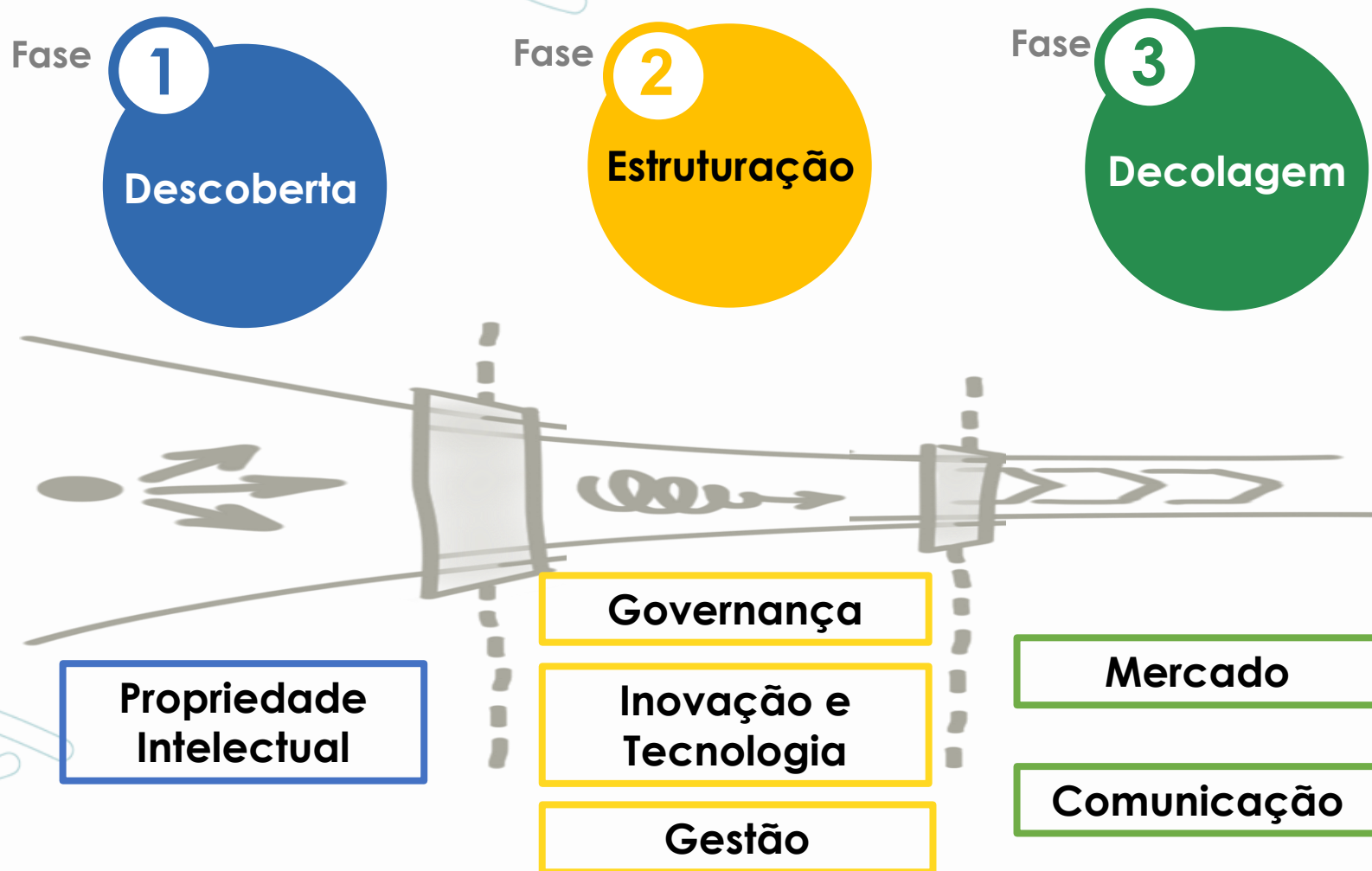
 **Sustentabilidade**

✓ **Promoção de ambiente
favorável ao
desenvolvimento das IGs**



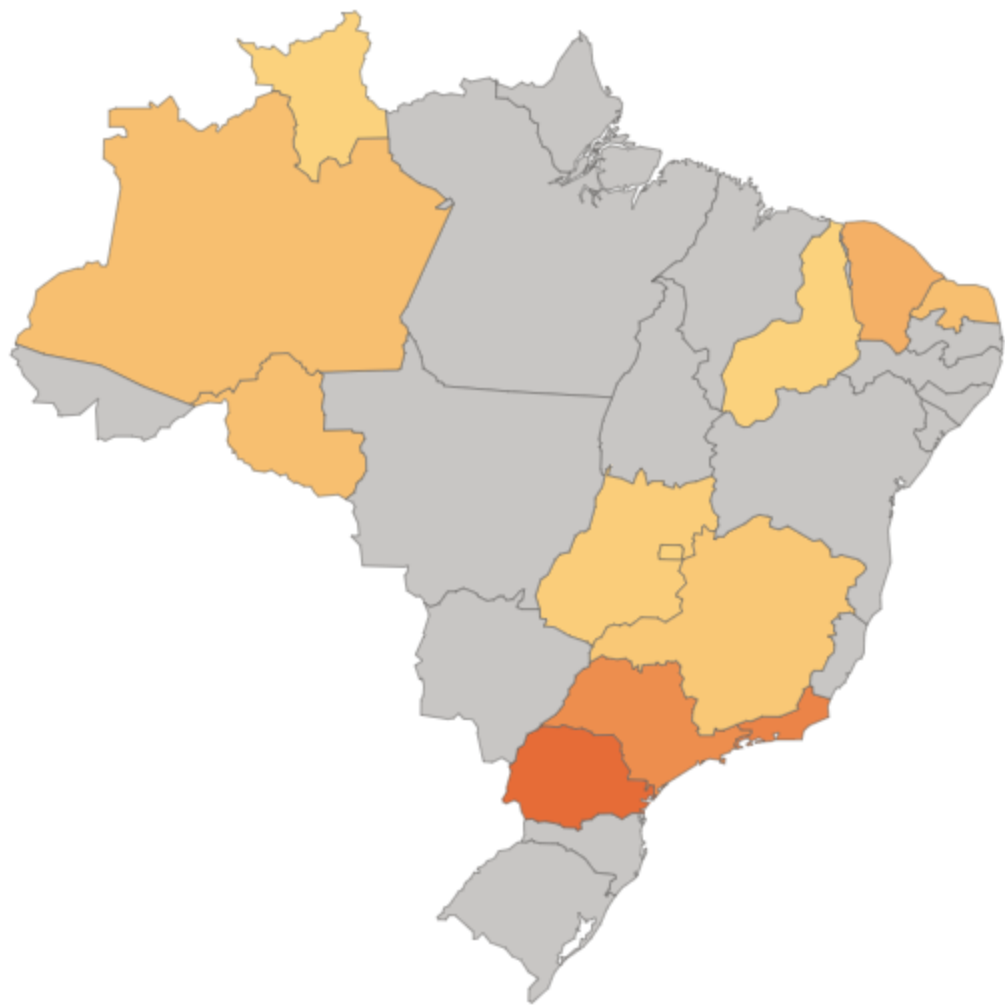


Como o Sebrae atua com IGs para beneficiar os pequenos negócios?



POTENCIAIS INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

92 diagnósticos aplicados



PR	22
CE	8
RO	5
RR	2
SP	16
DF	1
GO	3
RN	5
AM	5
AC	1
MG	4
RJ	19
PI	1



Potenciais IGs Amazonas

- ✓ Mel de abelhas nativas de Boa Vista do Ramos
- ✓ Queijos de Autazes
- ✓ Açaí de Codajás
- ✓ Castanha-do-Brasil de Beruri
- ✓ Artesanato de piaçava do Alto Rio Negro

Avaliação das IGs registradas e depositadas

Indicações Geográficas
BRASILEIRAS



Plano de ação
customizado
para fortalecer a
governança e gestão

Projetos dos Sebrae UF de Fortalecimento de IGs



Adequação ao Caderno
de Especificações
Técnicas e Plano de
Controle de Indicação
Geográfica (Sebraetec)

Quer dar um
Up Digital
no seu negócio?



IG na cadeia produtiva



Sebraetec –
Caderno de
Especificações
Técnicas
Up Digital
Marketing



Avaliação de IGs
Plano de ação
UP Digital
Marketing



Up Digital Marketing
Up Digital Controles
Financeiros



Campanha nacional
Sebrae para
promover as IGs
(UGM)

Soluções Sebrae



ANTES



DEPOIS



A ARTE DO QUEIJO CANASTRA

TIPO DE QUEIJO E TEMPO DE MATURAÇÃO (preço por quilo)



800 produtores na região da serra da Canastra, sendo

400 em São Roque

PROCESSO

1. Leite cru segue da ordenha da vaca para um tanque
2. Espera de 45 a 90 minutos no tanque
3. Com adição do coalho, a massa é quebrada e sovada de 100 a 140 minutos, dentro de um pano
4. Prensagem é de 15 a 20 minutos em cada queijo
5. Põe-se o sal e deixa o queijo na bancada por um dia. Passa-se o produto para a área de maturação

VOLUME
10 a 13 litros de leite por queijo para um Canastra tradicional

FONTE: APROCAM



Indicações Geográficas BRASILEIRAS



Agregação de valor

Leite cru: R\$ 1,14 – 1,48/litro

Queijo fresco/curado: R\$ 17,00/peça

Queijo Canastra: R\$ 110,00 – 800,00*/peça

*“Para comprar o queijo premiado [na França] é necessário entrar em uma fila de espera e aguardar no mínimo 20 dia. A peça pode chegar a custar R\$ 800.”

Queijo do Serro

Resultados referentes aos produtores associados,
medidos a partir de 2016.

Aumento do faturamento: **80,6%**

Aumento do valor médio dos queijos
vendidos: **29,1%**

750 produtores

67% mão-de-obra familiar

4.000 toneladas de queijo por ano



Mantiqueira de Minas

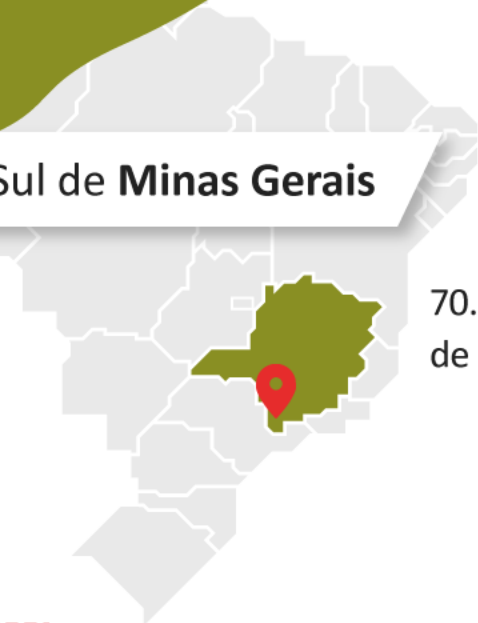
Indicação de Procedência



Mantiqueira de Minas

Indicação de Procedência

Sul de Minas Gerais

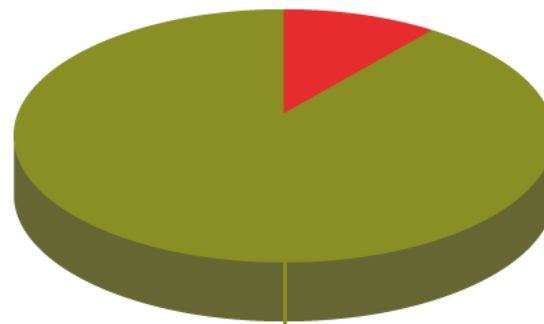


70.000 hectares de área produtiva

900 à 1500m de Altitude

No período 2014 a 2018, a quantidade de café exportada com o selo da Indicação Geográfica cresceu 265%.

8800 Produtores



89% são pequenos produtores

Países compradores

Austrália	Japão
Alemanha	Nova Zelândia
Bélgica	Holanda
Coréia do Sul	Suíça
Estados Unidos	Grécia
Inglaterra	Hong Kong
Itália	Taiwan
Camboja	França
Dubai	Indonésia
Kuwait	Shanghai
	Malásia

1.500.000 sacas por ANO

1 saca = 60kg



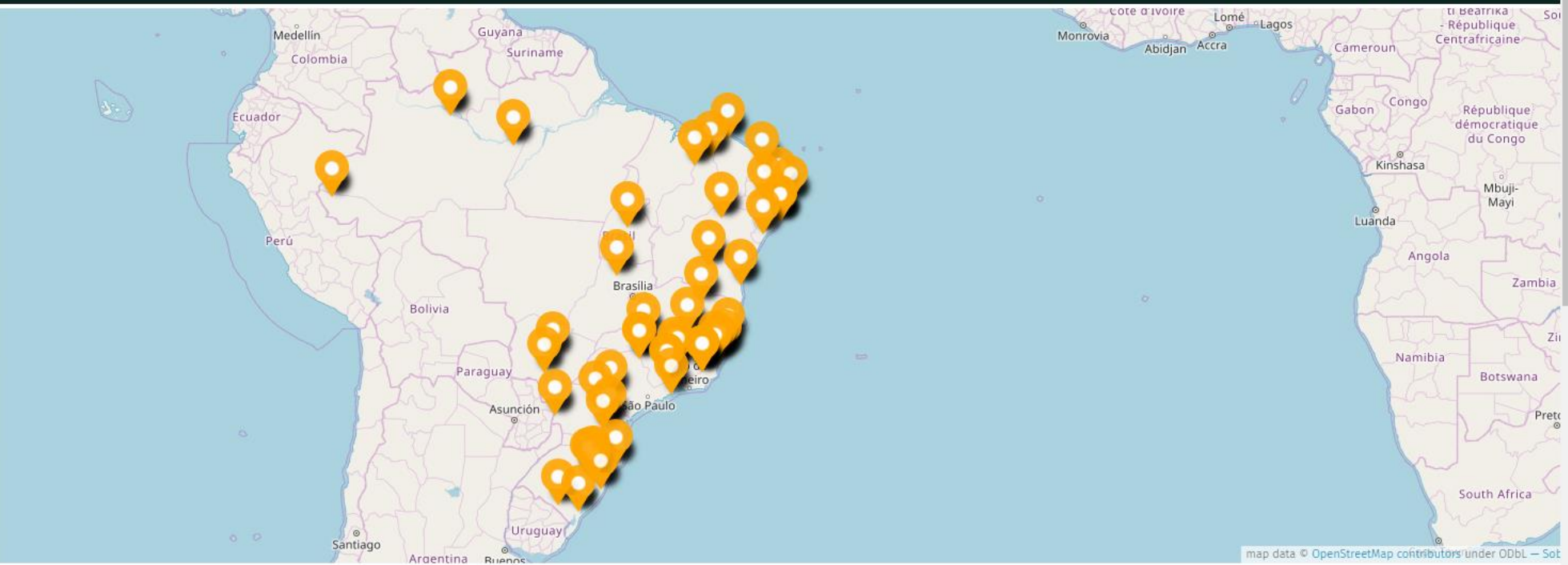
Denominação de Origem **Mantiqueira** de Minas começa usar os selos nos cafés setembro/2020



Indicações Geográficas Brasileiras



Explore detalhes sobre todas as **Indicações Geográficas** — brasileiras



Qual é a Indicação Geográfica que você procura?

Encontrar



Acessar mercados externos

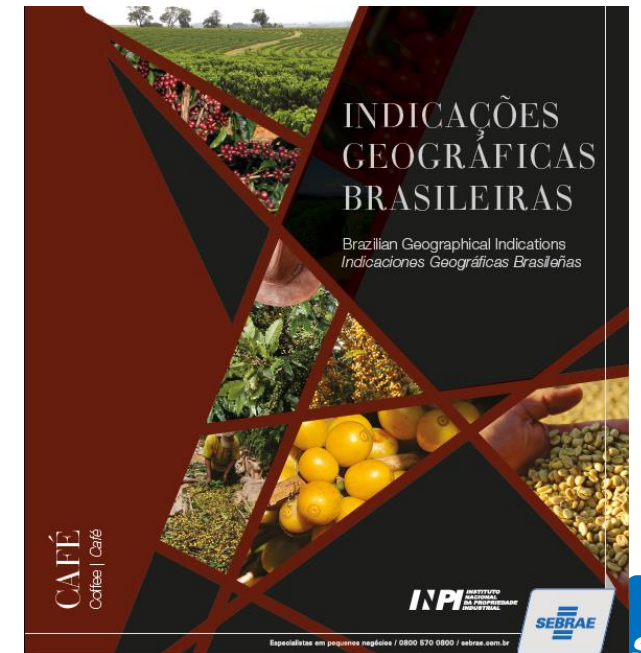
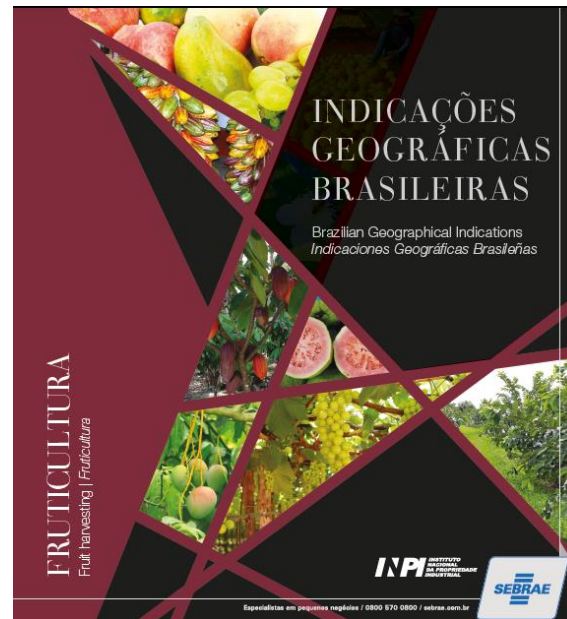
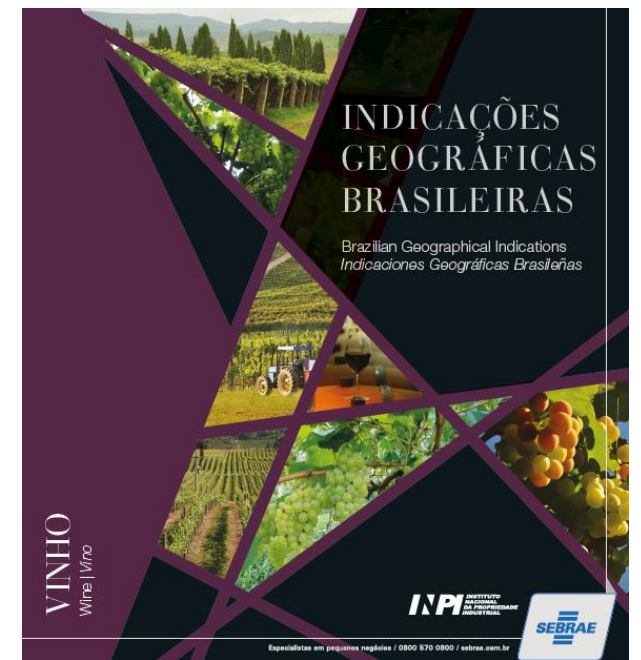
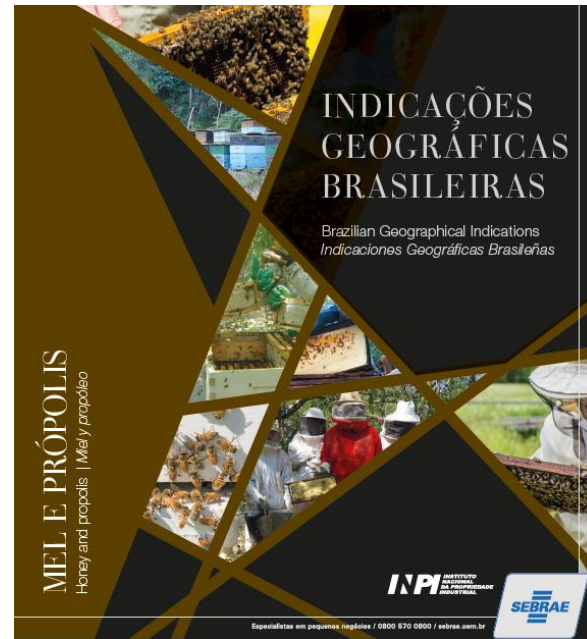
Convênio Sebrae/Apex



PRODUTO	ORIGEM
ARROZ	LITORAL NORTE GAÚCHO
AGUARDENTE DE CANA – CACHAÇA	PARATY REGIÃO DE SALINAS MICRORREGIÃO DE ABAÍRA CACHAÇA
AÇAFRÃO	MARA ROSA
CAFÉ	REGIÃO DO CERRADO MINEIRO REGIÃO DA SERRA DA MANTIQUEIRA DE MG NORTE PIONEIRO DO PARANÁ ALTA MOGIANA REGIÃO DE PINHAL
CACAU EM AMÊNDOAS	LINHARES
CAJUÍNA	PIAUÍ
CAMARÃO	COSTA NEGRA
CARNE BOVINA E DERIVADOS	PAMPA GAÚCHO DA CAMPANHA MERIDIONAL
DOCES FINOS	PELOTAS
ERVA-MATE	SÃO MATHEUS
FARINHA DE MANDIOCA	CRUZEIRO DO SUL
GOIABA	CARLÓPOLIS
INHAME	REGIÃO SÃO BENTO DE URÂNIA
LINGUIÇA	MARACAJU ORTIGUEIRA
MEL	PANTANAL OESTE DO PARANÁ
MELÃO	MOSSORÓ
PRÓPOLIS VERDE	VALE DO PRÓPOLIS VERDE DE MINAS GERAIS
PRÓPOLIS VERMELHA	MANGUEZAIS DE ALAGOAS
QUEIJO	SERRO CANASTRA
UVAS DE MESA E MANGA	VALE DO SUBMÉDIO SÃO FRANCISCO
UVAS FINAS DE MESA	MARIALVA
VINHO TINTO, BRANCO E ESPUMANTE	VALE DOS VINHEDOS PINTO BANDEIRA
VINHOS E ESPUMANTE	ALTOS MONTES MONTE BELO
VINHOS E ESPUMANTE E LICOROSO	FARROUPILHA



Organização e abordagem ao mercado por meio de segmentos produtivos



Indicações Geográficas

+ produtivas

+ controle de qualidade

+ digitais

+ sustentáveis



Desafios das IGs

Comunicação com o mercado sobre os diferenciais da IG.

Sistema de controle – avaliação da conformidade dos produtos e processos em relação aos requisitos definidos no Caderno de Especificações Técnicas.

Estratégia compartilhada de promoção dos produtos da IG.



Desafios das IGS

Profissionalização da gestão das entidades gestoras das IG.

Qualificação dos Conselhos Reguladores das IG.

Uso de dados (mercado, clientes, redes sociais) para definição de estratégias de promoção da IG.



Gestão da Indicação Geográfica - Desafios

O interesse coletivo deve sempre se sobrepor ao interesse individual

- *Controle*
- *Manter as condições e características que geraram o reconhecimento da IG*
- *Defesa*
- *Necessidade de proteger a IG em face do uso indevido*
- *Promoção*
- *Manter a credibilidade do produto da IG junto ao mercado*

O potencial da IG depende do modo como esse ativo intangível é apropriado pelos agentes da cadeia de valor envolvida, pelo poder público e pelo território.





**Indicações
Geográficas**

**Marcas
Coletivas**

**Marcas de
Produtos**

**Marcas de
Certificação**

Desafio do Sebrae

**Orientar e apoiar os pequenos negócios
na compreensão e uso desses
mecanismos nas suas estratégias de
comunicação com o consumidor e de
negociação com o mercado**



**Indicações
Geográficas
BRASILEIRAS**

Marca
Coletiva e
Indicação
Geográfica

Como o Sebrae pode orientar os
pequenos negócios para um
melhor uso e aplicação desses
sinais?



Marca Coletiva e Indicação Geográfica

Considerando que:

- o uso na prática das IGs e das MCs é ainda emergente no país – cerca de 20 anos, a partir da LPI 9279/1996;
- as MCs e as IGs possuem funções jurídicas e requisitos de registrabilidade distintos;
- no Brasil, os produtores e os consumidores desconhecem as finalidades distintas desses sinais;
- os produtores buscam, por meio da utilização desses sinais, agregação de valor ao seu negócio e ao território (retorno econômico).

vamos refletir sobre os benefícios e desvantagens do uso combinado desses sinais...

Selo Brasileiro de IGs

Para que?

- Comunicar, de forma direta e homogênea, ao mercado e aos consumidores quais são os produtos de IGs brasileiras.
- Gerar senso de pertencimento dos produtores das IGs ao conjunto de IGs brasileiras (grupo diferenciado).
- Ampliar o reconhecimento da reputação das IGs para o mercado e consumidores.



OBRIGADA!

Hulda Giesbrecht
hulda.Giesbrecht@sebrae.com.br

